

Die Redaktion der Schülerzeitung des AAG bittet dich um Unterstützung!

Wir suchen DAS LOGO für **UNSERE SCHULZEITUNG**, die weiterhin unter dem Namen

DENK MAL!

erscheinen wird.

Fach-Informationen: kurz gefasst:

Logo = logo (grch.)- „Wort, Rede“
= vermutlich Kurzform von *Logotype* (*Drucktype mit häufig vorkommenden Buchstabenverbindungen, wurde früher in der Setzerei beim Handsatz verwendet*)
= **Schriftzug eines Marken- oder Firmenzeichens** →
trägt dazu bei, dass ein Unternehmen über Produkte, Verpackungen u.a. identifiziert werden kann

>>>> Ein Logo muss **einprägsam sein:** ==> **einfache, klare Formen**
 ==> **auf das Wesentliche beschränkt**
 ==> **eindeutig**
 ==> **Standardfarben/passende Farben**

>>>> Unter den folgenden Stichworten findest du im Internet **weitere Gestaltungshinweise:**

Lok-Prinzip
Triebwagen-Prinzip
Schub-Prinzip
Anker-Prinzip
Stern-Prinzip
Insel-Prinzip

Logoentwicklung

>>>> **Die Wirkung** des Logos muss dem ==> **ZWECK**
 und der ==> **ZIELGRUPPE** angepasst sein:

*z.B. sachlich, seriös (z.B. Rechtsanwaltskanzlei)
verspielt, schwungvoll, dynamisch (z.B. Sportverein)
ernsthaft, lebendig, warm, kalt, eckig, rund,
jung, frisch, modern, lustig, kindlich, freundlich, nett,
außergewöhnlich, anders, kräftig, schreiend, neutral,
zurückhaltend,....*
(Aus: www.gruenderzeit.de/kriterien-fuer-ein-logo-80)

Gestalte ein LOGO für unsere Schülerzeitung.

>>>> **Stichtag:** 27.03.2020

>>>> **Abgabe** in Papierform. (Rückseite- Vor-und Zuname + Klasse)- Frau Deckert

>>>> **Abgabe** digital. - Herr Köhring

>>>> **Ansprechpartner:** Herr Köhring, Frau Deckert

>>>> **Die besten 3 Logovorschläge werden prämiert**
Das Auswahlverfahren wird noch bekanntgegeben.